

# Taller pràctic d'enregistrament publicitari i tècniques de veu

Professor: Juan Francisco Corredera

## La locució publicitària en ràdio, televisió i internet.

En aquest taller es pretén preparar als participants per a enfrontar-se al faristol i al micròfon i gaudir aprenent de l'art de la locució. L'objectiu és que aprenguen una sèrie de tècniques, registres i pautes per a desenvolupar-se en mitjans com la ràdio, televisió i internet. Avui dia, internet ens permet poder fer treballs per a qualsevol part del món, per la qual cosa hem d'estar preparats per a rebre una trucada en qualsevol moment. I la nostra veu ha d'estar en condicions òptimes per a la seua utilització.

En el Taller de Locució, enregistrament publicitari i tècniques de veu ens enfrontarem a textos interpretats, comercials, narratius, etc. Tot des d'una perspectiva lúdica, divertida i fonamentalment pràctica.

## 1.- La veu

Principis bàsics i elements de fonació.

Respiració diafragma.

Intenció, to, volum, col·locació de la veu.

### Pràctiques

Exercicis de respiració. Els patrons correctes de presa d'aire i expulsió d'aquest.

Respiració davant del micròfon.

Col·locació davant del micròfon i faristol.

Pràctiques de crit en publicitat.

Vocalització.

Dicció.

La puntuació i l'entonació.

Lectura de textos per a valoració.

## 2.- Interpretació

Interpretació vocal, recursos bàsics.

L'enfrontament i el sentiment del locutor davant de textos.

### Pràctiques

Tècniques de veu a diferents propòsits.

Comprensió del text i eliminació de males pràctiques.

Pràctica de distàncies micròfon/veu i regulació del volum.

Adaptació a diferents textos, durades i produccions.

### **3.- Locució publicitària.**

Creació de textos publicitaris.

Estils de locució. Natural, corporativa, testimonial, suau.

Instrucció creativa. Directors d'agències, productor, etc.

Formats: falques, spot, microespai, cua, megafonies.

Durades i ajustos de temps.

#### **Pràctiques**

Referències tècniques en l'estudi.

Comprensió dels ajustos tècnics i de volum per al locutor.

Enregistrament de diferents estils publicitaris: narratiu, publicitari, corporatiu, testimonial, autopromoció.

Tècnica per a accelerar o alentir un text i l'ajust d'aquest als temps segons la peça publicitària.

### **4.- El locutor**

Medi de treball del locutor.

Estudi d'enregistrament, com desenvolupar-se en l'estudi d'enregistrament.

Destresa del locutor. Punxada i ajustos de temps en la sala d'enregistrament.

#### **Pràctiques**

Ajustos de temps.

Pràctiques amb material audiovisual real.

Exercicis amb diferents dificultats per a una correcta adaptació als textos.

Pauses fòniques i les seues punxades perquè no es noten els talls.

Ajustament de tons. Pràctiques d'enregistrament de publicitat i narració de documentals.

### **5.- Locucions de vídeos corporatius.**

Vídeo corporatiu. Estil i credibilitat d'una empresa.

#### **Pràctiques**

La sincronització amb elements visuals.

Tècniques per a la realització de sincronització d'ajustos amb la veu de referència.

### **6.- Altres formats**

Locució d'Ofs televisió, programes, concursos i reportatges.

Tràilers de cinema. Indicatiu de ràdio.

#### **Càsting de veu.**

Mostres d'àudio i les seues característiques.

Preparació per a un càsting.

Plataformes de càsting online.

## PERIODITZACIÓ

- Del 29 de setembre al 15 de desembre del 2017
- Divendres de 17:00 a 20:00h
- 10 sessions
- 30 hores – 3 Crèdits CECLEC-ECTS
- 30 hores ICE

- Setembre: 29
- Octubre: 6, 20 i 27
- Novembre: 3, 10, 17 i 24
- Desembre: 1 i 15

**LLOC:** Sala Salvador Allende (Baixos del Paranimf)

PER A L'OBTENCIÓ DEL CERTIFICAT ÉS IMPRESCINDIBLE:

\*UNA ASSISTÈNCIA MÍNIMA DEL 80% DEL TOTAL D'HORES DEL CURS

\*ESTAR AL CORRENT AMB EL PAGAMENT DEL CURS

\*SUPERAR LA PROVA D'AVUACIÓ PROPOSADA PEL PROFESSOR

\*FER L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ DEL CURS