

# TALLER DE COMUNICACIÓ ORAL

Professores: Marisela Romero i Josefina Ruiz

## PRESENTACIÓ

### EL TALLER

Quantes vegades hem sentit o dit alguna de les expressions següents:

- Açò no és el que volia dir...
- Sé el que vull dir però no sé com...
- És que no t'expliques...
- No has entès el que he volgut dir...
- Em costa explicar el que pense...
- Tinc por de fer el ridícul...

És molt escassa la formació que hem rebut per a expressar-nos i per a crear. Partint de la base que en expressió tot és pot entrenar, aquest projecte sorgeix del desig d'oferir als professionals que utilitzen la comunicació com un dels instruments del seu treball, eines innovadores que l'ajuden a optimitzar els seus recursos propis des d'una perspectiva creativa i lúdica, que convertisca el fet de la comunicació en un art.

No n'hi ha prou amb expressar en veu alta la idea que se sustenta per molt bona que siga, la forma en què es fa és també determinant i pot contribuir o no al fet que el missatge arribe amb claredat i concisió a l'interlocutor.

La forma és tan important com el contingut.

Els instruments que té l'ésser humà per a la comunicació oral són la veu, el cos i la paraula.

Aquests instruments necessiten ser educats per a poder comunicar bé. Es tracta de treballar tècniques específiques que contribuïsquen al fet que aquests instruments siguen més perfectes, més agradables i més concisos, desenvolupen habilitats i destreses en l'ús de la paraula, a prémer els recursos expressius verbals i no verbals i les combinacions d'aquests, i dimensionen la naturalitat, la senzillesa, i la confiança pel més natural dels mètodes: parlar i escoltar.

### PONENTS

Aquest taller sorgeix també del desig de compartir coneixements, tècniques i instruments reunits al llarg de la nostra àmplia experiència en diverses àrees relacionades amb la comunicació, que provenen de diferents disciplines, com el teatre, la narració oral, la pedagogia, la psicologia i la fisioteràpia.

Josefina Ruiz (diplomada en Fisioteràpia) i Marisela Romero (llicenciada en Psicologia) són coordinadores del taller de comunicació oral de la UA (assignatura de lliure configuració) des de l'any 1995.

Com a narradores orals, integren el grup CUENTETO de la Comunitat Valenciana i han participat en Festivals Internacionals de l'Oralitat a Veneçuela, Mèxic, Colòmbia, Cuba i Espanya a més de fer actuacions per a públic tant infantil com adult amb diversos muntatges escènics. Al seu torn, s'han format amb diversos professionals en art dramàtic, ràdio, literatura, improvisació, veu, i mim.

Com a docents són especialistes en Tallers d'Expressió Oral per a diversos col·lectius que usen la paraula en l'exercici laboral: advocats, actors, educadors, comunicadors, empresaris...i són monitores de Tallers de Narració Oral per a xiquets i adults en col·legis, instituts, universitats, centres socials, biblioteques i centres d'educació d'adults i tercera edat.

### OBJECTIUS

General:

Preparar els participants perquè puguen dirigir-se a una audiència establint una comunicació efectiva a través de tècniques i eines que possibiliten explorar les habilitats que tenen per a aprofitar-les al màxim i identificar les seues mancances per a superar-les amb èxit.

Específics:

- Superar la por escènica
- Controlar el cos i la veu
- Fer un discurs estructurat i coherent
- Dominar l'espai
- Manejar al públic
- Aprendre a utilitzar recursos de suport

## CONTINGUTS

- LA COMUNICACIÓ
- COS
- VEU
- DISCURS
- POSADA EN ESCENA
- PÚBLIC

### 1. LA COMUNICACIÓ

Generalitats  
Elements de la comunicació  
Eines necessàries per a la comunicació  
Imatge personal: missatges emesos  
Pors: racionals i irracionals  
Focus: anàlisi del fet de ser el centre d'atenció  
Confiança

### 2. COS

Relaxació i respiració  
Control de l'estrès  
Energia  
Ritme  
Comunicació no verbal

- Mirada
- Expressió facial
- Mans
- Moviments
- Gestualitat

### 3. VEU

Dicció  
Volum  
Entonació  
Ritme/Pausa  
Intenció

### 4. DISCURS

Preparació de la presentació  
Objectiu: entretenir/informar/persuadir  
Estructura: introducció/desenvolupament/final  
Missatge  
Durada del discurs  
Assaig

### 5. POSADA EN ESCENA

Públic:

- Sondeig del públic
- Tipus de públic
- Possibles respostes de diferents públics
- Reaccions i control davant del públic
- Captar i mantenir l'atenció del públic
- Nivell de participació

Presència de contacte amb l'espai i els mitjans de suport  
Ús de l'espai  
Improvisació  
Inici i final efectius

## 6. METODOLOGIA

Taller fonamentalment pràctic, en el qual tots els continguts i les propostes es treballaran a nivell vivencial, a través de la participació i la implicació de cadascun dels participants en els exercicis proposats.

Amb aquest objectiu es farà a més un qüestionari al principi i al final del taller perquè els mateixos participants puguin analitzar el seu progrés en les àrees treballades.

Es lliurarà material de suport de cada àrea treballada.

## 7. DIRIGIT A

El taller va dirigit a totes aquelles persones que necessiten en l'exercici del seu ofici o professió dirigir-se a una audiència i requereixen l'aprenentatge de tècniques de comunicació i expressió oral per a enfrontar-se a un públic.

## 8. AVALUACIÓ

Assistència mínima del 80% del total de les hores.

En acabar el taller, l'alumnat ha de fer una xarrada o ponència de forma oral, i en la qual s'avalua tot el procés de preparació d'un discurs. Es qualifica com a Apte o no Apte.

## PERIODITZACIÓ

- Del 06 d'octubre al 22 de desembre de 2017
- Divendres de 10:00 a 14:00h
- 10 sessions
- 40 hores – 4 Crèdits
- 40 hores ICE

- Octubre: 6, 20 i 27
- Novembre: 3, 10, 17 i 24
- desembre: 1, 15 i 22

LLOC: Sala Salvador Allende (PIC)

### NOTA

PER A L'OBTENCIÓ DEL CERTIFICAT ÉS IMPRESCINDIBLE:

\*UNA ASSISTÈNCIA MÍNIMA DEL 80% DEL TOTAL D'HORES DEL CURS

\*ESTAR AL CORRENT AMB EL PAGAMENT DEL CURS

\*SUPERAR LA PROVA D'AVAUACIÓ PROPOSADA PEL PROFESSOR

\*FER L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ DEL CURS