

Taller pràctic d'enregistrament publicitari i tècniques de veu

Professor: Juan Francisco Corredera

La locució publicitària en ràdio, televisió i internet.

En aquest taller es pretén preparar als participants per a enfrontar-se al faristol i al micròfon i gaudir aprenent de l'art de la locució. L'objectiu és que aprenguen una sèrie de tècniques, registres i pautes per a desenvolupar-se en mitjans com la ràdio, televisió i internet. Avui dia, internet ens permet poder fer treballs per a qualsevol part del món, per la qual cosa hem d'estar preparats per a rebre una trucada en qualsevol moment. I la nostra veu ha d'estar en condicions òptimes per a la seua utilització.

En el Taller de Locució, enregistrament publicitari i tècniques de veu ens enfrontarem a textos interpretats, comercials, narratius, etc. Tot des d'una perspectiva lúdica, divertida i fonamentalment pràctica.

1.- La veu

Principis bàsics i elements de fonació.

Respiració diafragma.

Intenció, to, volum, col·locació de la veu.

Pràctiques

Exercicis de respiració. Els patrons correctes de presa d'aire i expulsió d'aquest.

Respiració davant del micròfon.

Col·locació davant del micròfon i faristol.

Pràctiques de crit en publicitat.

Vocalització.

Dicció.

La puntuació i l'entonació.

Lectura de textos per a valoració.

2.- Interpretació

Interpretació vocal, recursos bàsics.

L'enfrontament i el sentiment del locutor davant de textos.

Pràctiques

Tècniques de veu a diferents propòsits.

Comprensió del text i eliminació de males pràctiques.

Pràctica de distàncies micròfon/veu i regulació del volum.

Adaptació a diferents textos, durades i produccions.

3.- Locució publicitària.

Creació de textos publicitaris.

Estils de locució. Natural, corporativa, testimonial, suau.

Instrucció creativa. Directors d'agències, productor, etc.

Formats: falques, spot, microespai, cua, megafonies.

Durades i ajustos de temps.

Pràctiques

Referències tècniques en l'estudi.

Comprensió dels ajustos tècnics i de volum per al locutor.

Enregistrament de diferents estils publicitaris: narratiu, publicitari, corporatiu, testimonial, autopromoció.

Tècnica per a accelerar o alentir un text i l'ajust d'aquest als temps segons la peça publicitària.

4.- El locutor

Medi de treball del locutor.

Estudi d'enregistrament, com desenvolupar-se en l'estudi d'enregistrament.

Destresa del locutor. Punxada i ajustos de temps en la sala d'enregistrament.

Pràctiques

Ajustos de temps.

Pràctiques amb material audiovisual real.

Exercicis amb diferents dificultats per a una correcta adaptació als textos.

Pauses fòniques i les seues punxades perquè no es noten els talls.

Ajustament de tons. Pràctiques d'enregistrament de publicitat i narració de documentals.

5.- Locucions de vídeos corporatius.

Vídeo corporatiu. Estil i credibilitat d'una empresa.

Pràctiques

La sincronització amb elements visuals.

Tècniques per a la realització de sincronització d'ajustos amb la veu de referència.

6.- Altres formats

Locució d'Ofs televisió, programes, concursos i reportatges.

Tràilers de cinema. Indicatiu de ràdio.

Càsting de veu.

Mostres d'àudio i les seues característiques.

Preparació per a un càsting.

Plataformes de càsting online.

PERIODITZACIÓ

- Del 30 de setembre al 02 de desembre del 2016
- Divendres de 17:00 a 20:00h
- 10 sessions
- 30 hores – 3 Crèdits CECLEC-ECTS
- 30 hores ICE

- Setembre: 30
- Octubre: 7, 14, 21 i 28
- Novembre: 4, 11, 18 i 25
- Desembre: 2

LLOC: Sala Salvador Allende (PIC)

NOTA

PER A L'OBTENCIÓ DEL CERTIFICAT ÉS IMPRESCINDIBLE:

*UNA ASSISTÈNCIA MÍNIMA DEL 80% DEL TOTAL D'HORES DEL CURS

*ESTAR AL CORRENT AMB EL PAGAMENT DEL CURS

*SUPERAR LA PROVA D'AVALUACIÓ PROPOSADA PEL PROFESSOR

*FER L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ DEL CURS