

CRÍTICA CINEMATOGRÀFICA

Professor: Antonio Sempere

PRESENTACIÓ

L'exhibició cinematogràfica viu una etapa de canvi. Amb l'augment del consum domèstic, l'afluència a les sales disminueix cada any que passa. Els espectadors poden descarregar de la xarxa els seus títols favorits pràcticament el mateix dia de l'estrena. El que es modifica són els hàbits. Però no ens enganyem: això no significa que el cinema visca una crisi. Arriba per diferents vies, però continua sent una oferta d'oci prioritària.

Quin és el paper de la crítica cinematogràfica en aquest context? Fins ara, el cinema independent i de qualitat, avalat i catapultat per la crítica, només es podia veure a les grans ciutats. La distribució no arribava mai a la perifèria. La xarxa ha democratitzat el consum, i qualsevol espectador pot accedir als títols més rellevants. A més, les institucions públiques i privades, filmoteques, obres socials, universitats, s'encarreguen de rescates títols que no solen arribar a les cartelleres comercials.

El taller desvelarà algunes claus a propòsit de la distribució i l'exhibició cinematogràfica i de la seua promoció. Sotmetrà a anàlisi les firmes més rellevants de la crítica espanyola actual. I donarà algunes pistes perquè els alumnes puguen elaborar els seus textos crítics.

OBJECTIUS

- Conèixer el panorama actual de la crítica cinematogràfica en les publicacions del nostre país, tant en els principals diaris com en les revistes especialitzades.
- Analitzar el paper de la crítica cinematogràfica en el context de la indústria audiovisual.
- Aportar les eines perquè els alumnes puguen elaborar les seues pròpies crítiques cinematogràfiques en els seus blogs personals.

PROGRAMA

1. Claus per a elaborar una crítica. Trets d'estil. Aprendre a titular els textos. La importància de l'arrancada i de la conclusió dels textos d'opinió.
2. Claus per a llegir els textos crítics. Senyals d'identitat dels crítics més reconeguts del panorama nacional.
3. Claus de la distribució cinematogràfica al nostre país.
Llançament d'estrenes. Nombre de còpies. Versió original i versió doblada.
4. Claus de la promoció cinematogràfica.
Passes de premsa. Promoció televisiva. Festivals.
5. Claus dels programes cinematogràfics televisius i radiofònics. El cas particular dels vint-i-tres anys de vida de *Días de cine*.

A QUI S'ADREÇA EL CURS

A tots els interessats a acostar-se al món de l'audiovisual i, més concretament, a conèixer els secrets de la crítica de cinema en l'actualitat.

METODOLOGIA

Combinació de les exposicions teòriques amb el visionat de fragments de pel·lícules i de curtsmetratges per a analitzar-los en grup comptant en tot moment amb la tutorització del professor.

AVALUACIÓ

Assistència al 80 % de les sessions programades i participació activa en els treballs en grup que es fan a classe.

PERIODITZACIÓ

- Del 09 al 13 de maig de 2016
- De dilluns a dijous de 16.00 a 20.00 h
- 5 sessions
- 20 hores –2 crèdits CECLEC-ECTS
- 20 hores ICE

- Maig: 9, 10, 11, 12 i 13

LLOC: Aula A1/0-10P (aulari I)