

Taller de oratoria: Pido la palabra

Marisela Romero y Josefina Ruiz

EL TALLER

Es muy escasa la formación que hemos recibido para expresarnos. Cuantas veces hemos oído o dicho alguna de las siguientes expresiones

- Esto no es lo que quería decir...
- Sé lo que quiero decir pero no sé cómo...
- No has entendido lo que he querido decir...
- Me cuesta explicar lo que pienso...
- Tengo miedo a hacer el ridículo...
- No sé dirigirme a un público

Partiendo de la base de que en expresión todo es entrenable, este proyecto surge del deseo de ofrecer herramientas innovadoras que ayuden a optimizar sus propios recursos desde una perspectiva creativa y lúdica, que convierta el hecho de la comunicación en un arte.

No basta con expresar en voz alta la idea que se sustenta por muy buena que sea, la forma es tan importante como el contenido. Los instrumentos con los que cuenta el ser humano para la comunicación oral son la voz, el cuerpo y la palabra. Estos instrumentos necesitan ser educados.

Se trata de trabajar técnicas específicas que contribuyan a que sean más perfectos, más agradables y más concisos, dimensionando la naturalidad, la sencillez, y la confianza por el más natural de los métodos: hablando y escuchando

Este taller surge del deseo de compartir conocimientos, técnicas e instrumentos reunidos a lo largo de una amplia experiencia en diversas áreas relacionadas con la comunicación, que provienen de diferentes disciplinas, como el teatro, la narración oral, la pedagogía, la psicología y la fisioterapia

OBJETIVOS:

1. Dotar a los participantes de los medios básicos para que puedan comunicarse oralmente, con fluidez y eficacia.
2. Utilización creativa de los recursos expresivos: La Voz, El Gesto y La Palabra
3. Detectar problemas, habilidades y recursos personales en el proceso de comunicación.
4. Aprender el arte de la seducción y la persuasión.

CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN

Generalidades:

Elementos de la comunicación

Herramientas necesarias para la comunicación

Imagen personal: mensajes emitidos

Foco: análisis del hecho de ser el centro de atención

2. CUERPO

Relajación y respiración

Energía y postura

Ritmo

Comunicación no verbal

- Mirada
 - Expresión facial
 - Manos
 - Movimientos
- Gestualidad

3. VOZ

Dicción

Volumen

Entonación

Ritmo/Pausa

Intención

4. EL TEXTO

Preparación del texto
Objetivo e intención
Estructura: Introducción/Desarrollo/Final
Mensaje
Duración

5. PUESTA EN ESCENA

Público:
Uso del espacio
Improvisación
Inicio y final efectivos

6. EJERCICIO FINAL

En la sesión final, los alumnos deben realizar una charla o ponencia de forma oral, y en el que se evalúa todo el proceso de preparación de un discurso, recibiendo el feedback de profesores y compañeros.

METODOLOGÍA

Taller fundamentalmente práctico, en el que todos los contenidos y propuestas se trabajarán a nivel vivencial, a través de la participación e implicación de cada uno de los participantes en los ejercicios propuestos

PERIODIZACIÓN

- Del 20 de octubre al 26 de noviembre de 2020
 - Martes y jueves de 18:00 a 20:00h
 - 12 sesiones
 - 24 horas – 2,4 Créditos
-
- Octubre: 20, 22, 27 y 29
 - Noviembre: 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24 y 26