

# CURSO DE INTRODUCCIÓN AL PODCASTING

Profesora: María Jiménez Santonja

## PRESENTACIÓN

Los podcasts son programas de audio que se emiten por Internet y a los que los oyentes se pueden suscribir mediante RSS. Se trata de un medio de comunicación online que actualmente está en plena expansión.

El formato en audio de los podcasts permite transmitir ideas, habilidades y sensaciones de manera mucho más intensa, directa y diáfana que el texto escrito de un blog, pero sin los excesivos requerimientos técnicos y el nivel de exposición de un vídeo.

## DESCRIPCIÓN

En este curso vamos a exponer las oportunidades que ofrece el podcasting como herramienta de comunicación. Veremos de forma práctica cómo elaborar un podcast desde cero, con los requerimientos de equipo técnico básico para comenzar a grabar un podcast con una inversión económica mínima. Además, expondremos estrategias de marketing online para promocionar el podcast. Finalmente, veremos cómo podemos hacer crecer la audiencia de nuestro podcast para ganar mayor visibilidad, así como las estrategias de monetización existentes para conseguir ingresos con nuestro contenido.

## OBJETIVOS

General:

Dar a conocer el medio del podcasting a los participantes en el curso y que tengan a su disposición las herramientas y conocimientos para poder crear su propio podcast.

Específicos:

- Desarrollar un proyecto online en base a unos objetivos de comunicación.
- Aprender a realizar un calendario de publicación de contenidos para medios online.
- Conocer las principales herramientas de alojamiento y distribución de podcasts.
- Realizar una exposición discursiva estructurada y coherente en formato audio.
- Manejar software de grabación y edición de audio.
- Conocer estrategias de monetización de contenidos online.

## CONTENIDOS

- Introducción al podcasting
- Cuestiones a considerar antes de empezar el podcast
- Hardware y software para registrar la voz
- Plataformas de alojamiento y distribución podcast
- Generación de contenidos
- Estrategias de promoción
- Vías de monetización

### **1. Introducción al podcasting**

- a. Qué es un podcast
- b. Historia y auge de los podcasts
- c. Podcasts en la actualidad: USA y España
- d. Oportunidades en los podcasts

### **2. Cuestiones a considerar antes de empezar el podcast**

- a. Temática
- b. Nombre
- c. Objetivo
- d. Duración y periodicidad

### **3. Hardware y software para registrar la voz**

- a. Micrófonos
- b. Mesa de mezclas
- c. Cables
- d. Auriculares
- e. Audacity
- f. Garageband
- g. Hindeburgh

### **4. Plataformas de alojamiento y distribución de podcasts**

- a. iVoox
- b. Spreaker
- c. Anchor
- d. Apple Podcast
- e. Google Podcast
- f. Spotify

### **5. Generación de contenidos**

- a. Dónde conseguir recursos
- b. Curación de contenidos
- c. Calendario editorial
- d. El guion o escaleta

## **6. Estrategias de promoción**

- a. Networking
- b. Promociones
- c. Redes Sociales
- d. Premios

## **7. Vías de monetización**

- a. Ingresos indirectos
- b. Afiliación
- c. Patrocinios
- d. Mecenazgos
- e. Contenido exclusivo

## **METODOLOGÍA**

El curso se impartirá a través de la plataforma de videoconferencias Zoom, por lo que los alumnos/as deberán contar con un ordenador con webcam y micrófono, así como acceso a Internet para poder seguir las clases. Las sesiones tendrán una parte teórica en la que la profesora explicará los conceptos clave apoyada de material audiovisual que mostrará con la opción de “compartir pantalla”. También se realizarán ejercicios individuales durante las sesiones, que se pondrán en común con los compañeros y compañeras. Finalmente, cada alumno/a (de forma individual o en grupo), siguiendo las pautas dadas en el curso, lanzará su propio programa de podcast y, los que lo deseen presentará su proyecto a los compañeros.

## **DIRIGIDO A**

El curso está dirigido a aquellas personas interesadas en la comunicación, las redes sociales, el marketing de contenidos, el marketing online y las nuevas tecnologías. Además, se recomienda especialmente para aquellos que deseen crear un proyecto profesional propio y quieran darlo a conocer sacando el máximo partido a los medios online.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Al finalizar el curso los alumnos deberán entregar un podcast publicado y una memoria con el proceso de realización del mismo.

## **PERIODIZACIÓN**

- Del 10 de noviembre al 15 de diciembre de 2020
- Martes y jueves de 18:00 a 20:00h
- 10 sesiones
- 20 horas - 2 Créditos

- Noviembre: 10, 12, 17, 19, 24 y 26
- Diciembre: 1, 3, 10 y 15