

# TALLER DE COMUNICACIÓN ORAL

**Profesoras:** Marisela Romero y Josefina Ruiz

## PRESENTACIÓN

### EL TALLER

Cuántas veces hemos oído o dicho alguna de las siguientes expresiones

- Esto no es lo que quería decir...
- Sé lo que quiero decir pero no sé cómo...
- Es que no te explicas...
- No has entendido lo que he querido decir...
- Me cuesta explicar lo que pienso...
- Tengo miedo a hacer el ridículo...

Es muy escasa la formación que hemos recibido para expresarnos y para crear. Partiendo de la base de que en expresión todo es entrenable, este proyecto surge del deseo de ofrecer a los profesionales que utilizan la comunicación como uno de los instrumentos de su trabajo, herramientas innovadoras que le ayuden a optimizar sus propios recursos desde una perspectiva creativa y lúdica, que convierta el hecho de la comunicación en un arte.

No basta con expresar en voz alta la idea que se sustenta por muy buena que sea, la forma en que se hace es también determinante y puede contribuir o no a que el mensaje llegue con claridad y concisión al interlocutor.

La forma es tan importante como el contenido.

Los instrumentos con los que cuenta el ser humano para la comunicación oral son la voz, el cuerpo y la palabra.

Estos instrumentos necesitan ser educados para poder comunicar bien. Se trata de trabajar técnicas específicas que contribuyan a que estos instrumentos sean más perfectos, más agradables y más concisos, desarrollando habilidades y destrezas en el uso de la palabra, en pulsar los recursos expresivos verbales y no verbales y sus combinaciones, dimensionando la naturalidad, la sencillez, y la confianza por el más natural de los métodos: hablando y escuchando.

### PONENTES

Este taller surge también del deseo de compartir conocimientos, técnicas e instrumentos reunidos a lo largo de nuestra amplia experiencia en diversas áreas relacionadas con la comunicación, que provienen de diferentes disciplinas, como el teatro, la narración oral, la pedagogía, la psicología y la fisioterapia.

Josefina Ruiz (diplomada en fisioterapia) y Marisela Romero (licenciada en psicología) son coordinadoras del taller de comunicación oral de la UA (asignatura de libre configuración) desde 1995.

Como Narradoras Orales, integran el grupo CUENTETO de la Comunidad Valenciana y han participado en Festivales Internacionales de la Oralidad en Venezuela, México, Colombia, Cuba y España además de realizar actuaciones para público tanto infantil como adulto con diversos montajes escénicos. A su vez, se han formado con diversos profesionales en arte dramático, radio, literatura, improvisación, voz, y mimo.

Como docentes son especialistas en Talleres de expresión Oral para diversos colectivos que usan la palabra en su ejercicio laboral: abogados, actores, educadores, comunicadores, empresarios...y son monitoras de Talleres de Narración Oral para niños y adultos en colegios, institutos, universidades, centros sociales, bibliotecas y centros de educación de adultos y tercera edad.

### OBJETIVOS

General:

Preparar a los participantes para dirigirse a una audiencia estableciendo una comunicación efectiva a través de técnicas y herramientas que posibiliten explorar sus habilidades para aprovecharlas al máximo e identificar sus carencias para superarlas con éxito.

Específicos:

- Superar el miedo escénico
- Controlar el cuerpo y la voz
- Realizar un discurso estructurado y coherente
- Dominar el espacio
- Manejar al público
- Aprender a utilizar recursos de apoyo

## CONTENIDOS

- LA COMUNICACIÓN
- CUERPO
- VOZ
- DISCURSO
- PUESTA EN ESCENA
- PÚBLICO

### 1. LA COMUNICACIÓN

Generalidades:

Elementos de la comunicación

Herramientas necesarias para la comunicación

Imagen personal: mensajes emitidos

Miedos: racionales e irracionales

Foco: análisis del hecho de ser el centro de atención

Confianza.

### 2. CUERPO

Relajación y respiración

Control del estrés

Energía

Ritmo

Comunicación no verbal

- Mirada
- Expresión facial
- Manos
- Movimientos
- Gestualidad

### 3. VOZ

Dicción

Volumen

Entonación

Ritmo/Pausa

Intención

### 4. DISCURSO

Preparación de la presentación

Objetivo: entretener/Informar/Persuadir

Estructura: Introducción/Desarrollo/Final

Mensaje

Duración del discurso

Ensayo

### 5. PUESTA EN ESCENA

Público:

- . Sondeo del público
  - . Tipos de público
  - . Posibles repuestas de diferentes públicos
  - . Reacciones y control frente al público
  - . Captar y mantener la atención del público
  - . Nivel de participación
- Toma de contacto con el espacio y medios de apoyo
- Uso del espacio
- Improvisación
- Inicio y final efectivos

## 6. METODOLOGIA

Taller fundamentalmente práctico, en el que todos los contenidos y propuestas se trabajarán a nivel vivencial, a través de la participación e implicación de cada uno de los participantes en los ejercicios propuestos.

Con este objetivo se realizará además un cuestionario al principio y al final del taller para que los propios participantes puedan analizar su progreso en las áreas trabajadas.

Se entregará material de apoyo de cada área trabajada.

## 7. DIRIGIDO A.

El taller va dirigido a todas aquellas personas que necesitan en el ejercicio de su oficio o profesión dirigirse a una audiencia y requieren el aprendizaje de técnicas de comunicación y expresión oral para enfrentarse a un público.

## 8. EVALUACIÓN.

Asistencia mínima del 80% del total de las horas.

Al finalizar el taller los alumnos deben realizar una charla o ponencia de forma oral, y en el que se evalúa todo el proceso de preparación de un discurso. Se califica como Apto o no Apto.

## PERIODIZACIÓN

- Del 13 de marzo al 29 de mayo de 2019
- Miércoles de 10:00 a 14:00h
- 10 sesiones
- 40 horas – 4 Créditos

- Marzo: 13, 20 y 27
- Abril: 3, 10 y 17
- Mayo: 8, 15, 22 y 29

**LUGAR:** Sala Salvador Allende (bajos del Paraninfo)

### NOTA

#### PARA LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO ES IMPRESCINDIBLE:

- \*UNA ASISTENCIA MÍNIMA DEL 80% DEL TOTAL DE HORAS DEL CURSO
- \*ESTAR AL CORRIENTE CON EL PAGO DEL CURSO
- \*SUPERAR PRUEBA EVALUACIÓN PROPUESTA POR EL PROFESOR
- \*REALIZAR LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL CURSO