

Taller de Proyectos Expositivos

Museografía, desarrollo expositivo y sinergias de experimentación

Profesora: Diana Guijarro

DESCRIPCIÓN

La complejidad de un proceso expositivo necesita, para ser llevado a cabo, de la existencia de una red de profesionales que se complementen a la hora de diseñar y proyectar la idoneidad de la idea, por esto se hace obligado el manejo de códigos y registros que permitan el uso de una metodología que dinamice y facilite las prácticas profesionales.

El planteamiento de este taller persigue un acercamiento del interesado, desde lo general a lo particular, al contexto museográfico con sus derivaciones y particularidades, así como a la materia expositiva aplicada y a la organización proyectual. De esta forma estableceremos las bases y pasos para la elaboración de un proyecto expositivo desde una práctica actual y real.

OBJETIVOS

- Acercar el proceso de elaboración expositiva en toda su complejidad
- Establecer una metodología de trabajo ligada a una buena práctica profesional
- Atender a los diversos parámetros que se interrelacionan (críticos- teóricos- prácticos) para su correcto desarrollo conceptual
- Transmitir la necesidad de una red de profesionales como base para diseñar y proyectar de manera efectiva
- Reforzar el diálogo entre obras - discurso y el empleo del vehículo transmisor del comisario
- Potenciar el mensaje artístico del creador a través del empleo de metalenguajes

PROGRAMA

1 CONCEPTO Y TIPOLOGÍAS DE EXPOSICIÓN

- Concepto de museología y procedimientos museográficos
- Tipos de exposiciones y sus características.
- El espacio expositivo
- Proyección, concepto e idea

2 EL PROYECTO EXPOSITIVO. FASE CONCEPTUAL. LABOR CURATORIAL

- Implicación y papel del comisario: ámbito de responsabilidad frente al proyecto artístico
- Relación entre objeto y sujeto; relación entre objeto artístico y creador (creación, coherencia estrategias de seducción)
- Subversión de formatos y protocolos

3 ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN TEMPORAL. ASPECTOS TÉCNICOS

- Criterios a tener en cuenta en el planteamiento expositivo:
 - selección de obras
 - espacio y dimensiones
 - circulación y dimensión humana
 - ordenación objetual
 - accesibilidad
 - iluminación y sistemas
 - instalación y montaje (mounting, sistemas de anclaje, normalización, protocolos)

4 CONTRATACIÓN DE SERVICIOS. SEGURO Y TRANSPORTE

- El seguro y salvaguarda.
- Condiciones de préstamo de obras de arte en relación a exposiciones temporales.
- Transporte de bienes culturales.
- Embalaje y manipulación; herramientas, materiales, protocolo y manipulación.

5 MUSEOGRAFÍA. EL MONTAJE Y LA INSTALACIÓN DE LAS OBRAS

- Acondicionamiento del espacio expositivo.
- Recepción de las obras; informe de conservación.
- La instalación y manipulación de las obras

6 LA CONSERVACIÓN PREVENTIVA. MEDIDAS DE SEGURIDAD

- Concepto.
- Problemas comunes en cuanto a conservación de obras de arte en sala.
- Análisis de los diferentes casos y prevención.
- El control de los factores ambientales (temperatura, humedad e iluminación).
- La seguridad de objetos y público. Vigilancia y protección

7 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA EXPOSICIÓN

- Elementos de difusión de una exposición temporal; accesibilidad interpretativa.
- Uso de los diversos canales comunicativos (experiencia on y offline).
- El dossier de prensa, networking, mailing, redes sociales, cartelería. La inauguración y su organización.
- Actividades didácticas y culturales en el desarrollo del programa expositivo.

METODOLOGÍA

Este curso-taller se estructura en varias partes que combinan la parte teórica y la práctica de los conocimientos adquiridos, aplicados de una forma gradual y lineal.

Una **primera parte** del taller consistirá en la profundización de aspectos teóricos relacionados con el proyecto expositivo, así como en los pasos lógicos y aspectos a tener en cuenta para su correcta realización.

La **segunda parte** combinará los conocimientos teóricos con una parte práctica a modo de ejercicio proyectual.

Se trabajará un tema relacionado con las manifestaciones artísticas contemporáneas (el concepto de la exposición) sobre el que deberán desarrollar una idea y un guión expositivo.

En este ejercicio se trabajará la adaptación a un espacio físico y su difusión.

Para realizar este ejercicio práctico se proporcionará al alumnado un guión pautado en el cual se establecerá unos puntos a desarrollar. Esta práctica ocupará las últimas sesiones.

EVALUACIÓN

Asistencia mínima del 80% del total de horas

Se evaluará el ejercicio final-práctico realizado por los alumnos como ejemplo de elaboración de un proyecto expositivo y su aplicación de los conocimientos adquiridos.

DIRIGIDO A

Estudiantes, gestores culturales y artistas, así como individuos en periodo de formación e interesados en el ámbito artístico y museográfico.

PERIODIZACIÓN

- Del 12 de abril al 12 de mayo de 2016
- De martes y jueves de 17:00 a 20:00h
- 10 sesiones
- 30 horas –3 Créditos CECLEC-ECTS
- 30 horas ICE

- Abril: 12, 14, 19, 21, 26 y 28
- Mayo: 3, 5, 10 y 12

LUGAR: Sala Mario Benedetti (edf. C de Filosofía y Letras)
5, 10 y 12 de mayo, Aula Ágora (MUA)